

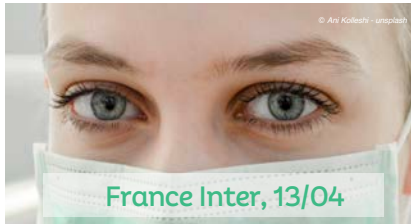
LA REVUE DE PRESSE #6

L'équipe stratégie & communication de SCOPIC accompagnée de son amie et partenaire, la prospectiviste Marguerite Grandjean, a décidé de rendre accessible à tous sa revue de presse hebdomadaire. Objectif : partager, échanger et surtout essayer d'y voir clair pour mieux comprendre l'entreprise dans le monde de demain.

QUELLE PLACE DES FEMMES DANS LA CRISE SANITAIRE DU COVID19 ?

L'invisibilité globalisée des femmes pendant la pandémie

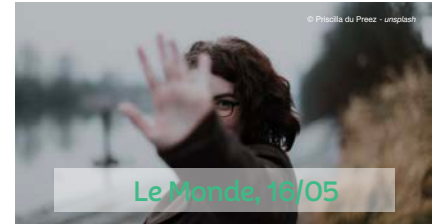
#inégalités



France Inter, 13/04



La Vie des Idées, 19/05



Le Monde, 18/05

Comme le rappelle l'OCDE, à l'échelle mondiale, les femmes représentent 70% du personnel médical et de soutien, 85% du personnel infirmier des hôpitaux et elles assument, partout dans le monde, 90% des soins de longue durée. Majoritaires également dans les métiers de l'éducation et du commerce puisqu'elles représentent 90% des personnels aux caisses des magasins de ravitaillement et 67% du personnel d'entretien dans les lieux publics et privés, ce sont elles, majoritairement, qui ont pris soin du monde souffrant et confiné.

Pourquoi les femmes omniprésentes dans la lutte contre la pandémie et ses effets n'obtiennent pas la visibilité qu'elles méritent ? Nathalie Blanc, Sandra Laguer et Pascale Molinier soulignent un paradoxe : les femmes sont à la fois omniprésentes dans la lutte contre la pandémie de par leur sur-représentativité dans les métiers du « care » et à la fois absentes de la sphère médiatique et politique. La crise devrait faire prendre conscience du rôle essentiel des femmes dans la production de l'environnement quotidien, mais aussi des risques que font courir à tous l'invisibilisation de leur contribution.

Dans une tribune publiée par le Monde, Jocelyne Adriant Mebtoul, présidente de la Coordination pour le lobby européen des femmes, souligne l'absence des femmes dans les instances de décision et de gouvernance de la crise. Par exemple, le conseil scientifique français, qui joue un rôle essentiel en conseillant le gouvernement, est composé d'une nette majorité d'hommes (9 hommes pour 2 femmes). Elle constate que les femmes seront les grandes perdantes de cette crise : en première ligne pour lutter contre le coronavirus, elles seront aussi les plus touchées quant à la crise économique à venir.

Comment éviter que le monde d'après accroisse encore plus les inégalités entre les hommes et les femmes ?

#idées

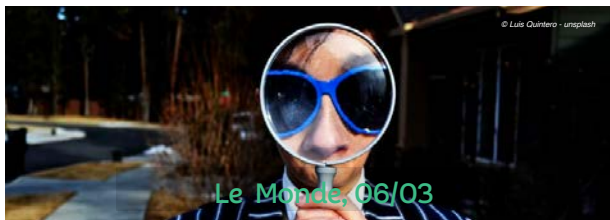


Haut Conseil, 13/05

Le Haut Conseil à l'Égalité femmes/hommes craint que les inégalités entre les femmes et les hommes s'accroissent dans le monde de demain. Pour lutter contre ces inégalités, il préconise tout d'abord de revaloriser économiquement le soin et le service aux autres. Ensuite il préconise de lutter contre la précarité du travail féminin. Il recommande de conditionner les aides aux entreprises à la prise en compte d'objectifs d'égalité et de mixité. Enfin, le HCE interpelle le besoin de repenser l'articulation des temps de vie et de travail. Comment ? En proposant une campagne nationale sur le partage des responsabilités familiales, en considérant l'élargissement du télétravail ou/et l'allongement du congé paternité !

Zoom sur deux initiatives pour lutter contre les inégalités femmes/hommes en entreprise

#impactpositif



Le Monde, 06/03



Maddyness, 06/03

Pour lutter contre les inégalités femmes/hommes, le Ministère du travail a lancé un « index égalité professionnelle » construit à partir de 5 indicateurs : rémunération, répartition des augmentations et des promotions, augmentation de salaire au retour de congé maternité et parité parmi les 10 plus hautes rémunérations.

Pour encourager les entreprises à améliorer les résultats, le ministère du travail n'hésite pas à dévoiler les meilleurs, et les pires scores. 55 entreprises, contre 36 l'an passé, obtiennent une note parfaite de 99 ou 100 points. Parmi celles-ci, on retrouve notamment Keolis Bordeaux Métropole, le laboratoire Lilly France ou le loueur Novasol ainsi que la MAIF et les Compagnons du devoir.



x

Marguerite Grandjean

Intéressé ? Partagez et poursuivons l'échange sur contact@scopic.fr ou rendez-vous sur [Scopic.fr](https://www.scopic.fr)