

# LA REVUE DE PRESSE #5

L'équipe stratégie & communication de SCOPIC accompagnée de son amie et partenaire, la prospectiviste Marguerite Grandjean, a décidé de rendre accessible à tous sa revue de presse hebdomadaire. Objectif : partager, échanger et surtout essayer d'y voir clair pour mieux comprendre l'entreprise dans le monde de demain.

## COMMENT LA CRISE SANITAIRE IMPACTE-T-ELLE LES DIFFÉRENTS SECTEURS D'ACTIVITÉ ?

### Les secteurs les plus touchés



L'ADN, 13/03

Tour d'horizon des secteurs qui pâtissent et profitent de la crise : sans surprise, le transport, le tourisme, l'événementiel et la culture sont les principales victimes. La livraison, les denrées non périssables, le « business de la survie », les sextoys, et les jeux vidéos, sortent gagnants. Plus étonnant, les plateformes de divertissement, notamment Netflix, ne profitent pas de la crise autant qu'on pourrait le penser, les consommateurs faisant attention à leurs dépenses.



Wired, 22/04

Les acteurs qui ont transformé l'hôtellerie, notamment Airbnb, sont eux aussi en difficulté. Wired esquisse des pistes intéressantes sur l'avenir post-Covid d'Airbnb. La plateforme pourrait revenir à ses sources, à savoir l'esprit de « communauté » et l'accueil par des locaux. Pour les territoires, surtout les villes les plus touristiques, cela pourrait signer la fin d'une ère où des professionnels de l'immobilier réduisent fortement l'accès au logement des habitants.

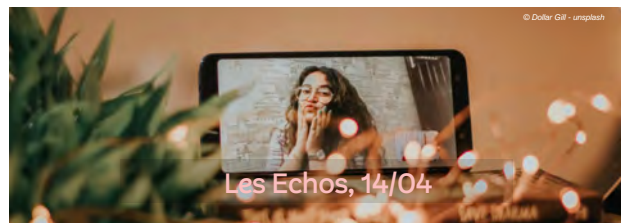


Siècle Digital, 06/04

Côté transport, on entend beaucoup parler de l'aviation. Mais les plateformes de « nouvelles mobilités » sont elles aussi en mauvaise passe. Uber licencie 14% de ses employés dans le monde, et Lyft 17%, Blablacar indique tourner à 2 à 5% de son activité normale en mars, Lime se sépare de 80 employés. A moyen terme, si la crise sanitaire se prolonge, ce secteur devrait se reconfigurer, avec des faillites en série et des chauffeurs indépendants qui doivent recourir à une activité plus stable si la distanciation sociale continue.

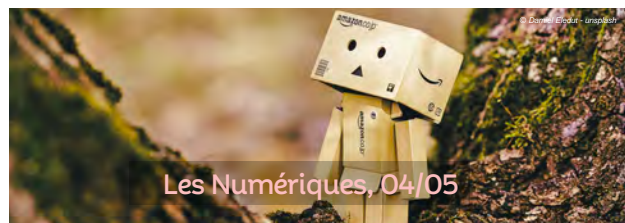
#difficultés

### Les secteurs qui s'en sortent bien



Les Echos, 14/04

Les acteurs du numérique (visioconférence, e-commerce, mais aussi maintenant) ont en partie bénéficié du confinement. « Zoom (...) compte désormais plus de 200 millions d'utilisateurs par jour contre à peine 10 millions en début d'année, » tandis que « la proportion de Français faisant leurs courses en ligne a pratiquement doublé en un mois pour atteindre 20%, selon le cabinet Kantar », profitant aux enseignes proposant du drive ou de la livraison. Chiffres à nuancer par le fait que les français ont aussi moins dépensé en ligne.



Les Numériques, 04/05

Qu'en est-il des GAFAs ? Apple a vu son chiffre d'affaires demeurer stable, malgré une baisse continue des ventes d'iPhones. Les revenus trimestriels de Microsoft ont grimpé de 22%, portés par le Cloud. Chez Amazon, les revenus ont bondi de 26%, même si Jeff Bezos est conscient de l'aspect conjoncturel de cette hausse. Facebook a vu 11% d'utilisateurs en plus et 18% de revenus supplémentaires, malgré les difficultés du marché publicitaire, dont la firme dépend à 80%. Ajoutons que, si la croissance trimestrielle de Google a baissé par rapport à 2019, elle reste positive (+13% de revenus).

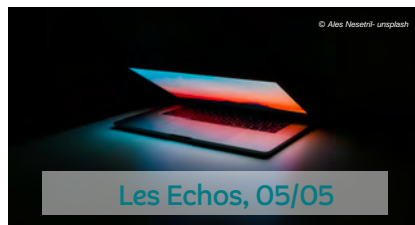
#performances

### Les surprises



Le Monde, 18/05

Si vous pensiez que l'agro-alimentaire fait partie des gagnants, détrompez-vous. Selon un sondage de l'Association nationale des industries agroalimentaires, les entreprises répondantes ont subi une chute de 22% de leur chiffre d'affaires sur la période du confinement. Ce sont surtout les TPE-PME qui ont subi l'impact.



Les Echos, 05/05

Entreprise française de reconditionnement, BackMarket permet d'acheter du matériel hi-tech d'occasion (smartphones, tablettes...) avec une garantie. Elle a vu son chiffre d'affaires augmenter avec l'explosion conjointe du télétravail et du divertissement en ligne, « levant au passage 110 millions d'euros. Un signal faible vers un rebond du marché des biens d'occasion ?



Usbek & Rica, 22/04

Tout un réseau de PME et de makers ont mis à contribution imprimantes 3D et découpeuses laser pour produire plus de 250,000 visières, en pénurie dans les hôpitaux. Au-delà de l'impact sanitaire, cette « usine partagée » représente un signal faible de la possibilité d'une relocalisation de la production de certains matériels.

#surprises